СОГЛАСОВАНО

Министр курортов, туризма и олимпийского наследия

Краснодарского края

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Х.А. Константиниди

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

**ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ**

 «Лагонаки – жемчужина Кавказа. Опыт и перспективы развития туризма»

**14 октября 2017 года, начало в 12.30.**

**Место проведения** – конференц-зал туристического комплекса «Лаго-Наки» (Апшеронский район, Азишский перевал).

**Цель конференции** — обмен опытом в развитии и продвижении туристского продукта «Лагонаки», обсуждение проблем, перспектив и тенденций развития туристско-рекреационного потенциала Лагонакского нагорья.

**Участники конференции:**

* представители туристического сектора, заинтересованные в эффективной организации отдыха на природе, в загородных отелях и турбазах;
* собственники и управляющие турбаз, баз отдыха, загородных отелей;
* специалисты по маркетингу и продвижению объектов туризма;
* организаторы экскурсионных туров, туров активного отдыха и ярких турсобытий;

**Формат конференции:** Конференция состоит из трех блоков – пленарное заседание (1 час), панельная дискуссия (2 часа), а также два практических занятия (стратегическая сессия и workshop-практикум – 2 часа).

Регламент выступлений докладчиков в рамках пленарного заседания – до 15 мин. Регламент выступлений спикеров в рамках панельной дискуссии — до 20 мин. Доклады могут сопровождаться мультимедиа презентацией. Предусмотрено два кофе-брейка.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Времяпроведения | Тема выступления | Выступающий/ответственный |
| 12.00-12.30 | Регистрация участников конференции | *Леер* *Виктория Николаевна, исполнительный директор ООО «ЮгЭнергоКонсалт»* |
| **12.30-13.50** | **ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ** |
| 12.30-12.45 (15 мин.) | Открытие Конференции, приветственное слово:***от администрации Краснодарского края*** - Константиниди Христофор Александрович, *министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края* ***от Республики Адыгея***- Калашаов Инвер Январбиевич, *председатель Комитета Республики Адыгея по туризму и курортам* ***от администрации муниципального образования Апшеронский район*** - Герман Роман Алексеевич, *глава муниципального образования Апшеронский район* |
| 12.45-12.55 (10 мин.) | Проблемы и перспективы развития туристско-рекреационного потенциала Апшеронского района  | *Блажко* *Вера Александровна,* *главный специалист управления экономики и инвестиций администрации муниципального образования Апшеронский район* |
| 12.55-13.05(10 мин.) | Турпродукт Лагонаки — опыт межрегионального сотрудничества в продвижении туристической дестинации «Нагорье Лагонаки» на рынке туруслуг | *Калашаов* *Инвер Январбиевич,**председатель Комитета Республики Адыгея по туризму и курортам* |
| 13.05-13.20(15 мин.) | Создание уникальных турпродуктов на базе туристско-рекреационных ресурсов Апшеронского района: проблемы, возможности, опыт, перспективы | *Храбовченко* *Владимир Владимирович,* *кандидат географических наук, доцент, член Ассоциации горных гидов России, главный эколог ООО «НК «Роснефть» - НТЦ», гид в ООО «Крокус-тур»* |
| 13.20-13.35(15 мин.) | Актуальные вопросы развития активных видов отдыха на нагорье Лагонаки | *Фешин* *Петр Валентинович,**президент федерации рафтинга Республики Адыгея, генеральный директор ООО СТК «Нежный»* |
| **13.35****(15 мин.)** | **КОФЕ-БРЕЙК** | *Леер* *Виктория Николаевна, исполнительный директор ООО «ЮгЭнергоКонсалт»* |
| **13.50-15.50** | **ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ** **«Современные технологии в туризме – вектор развития»** |
| 13.50-14.10(20 мин.) | Развитие туристско-рекреационного потенциала предгорных территорий через формирование гостеприимной среды территории | *Миненкова* *Вера Владимировна,* *кандидат географических наук, заведующий кафедрой экономической, социальной и политической географии, доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»* |
| 14.10-14.30(20 мин.) | Создание уникальной идеи инфраструктурного наполнения загородного отеля. Как создать конкурентные преимущества загородному отелю | *Иванова* *Ольга Юрьевна,**руководитель туристско-информационного центра "Адыгея: горы удовольствий"* |
| 14.30-14.50(20 мин.) | Возможности и инструменты для развития туризма посредством территориального маркетинга | *Максименко* *Анна Григорьевна,**кандидат географических наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»* |
| Роль мифологизации пространства в территориальном брендинге юго-восточной части Апшеронского района | *Волкова* *Татьяна Александровна,**кандидат географических наук, заместитель декана географического факультета ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»* |
| 14.50-15.10(20 мин.) | От события к турсобытию. Опыт регионов по организации успешных событийных мероприятий | *Мосеев* *Олег Вячеславович,* *главный редактор "Журнала событий" (Event&Travel), эксперт по туристическим стратегиям и коммуникациям компании «Point. Точка развития»* |
| 15.10-15.30(20 мин.) | Опыт работы по организации корпоративных мероприятий в интерактивном парке "Заповедник сказок" (г. Киров) | *Лобастова* *Ольга Анатольевна,* *директор центра активного отдыха «Летучий корабль» (г.Киров), лауреат Премии Правительства РФ в сфере туризма 2015 года* |
| 15.30-15.50(20 мин.) | Интернет-продажи и видеомаркетинг: как привлечь внимание клиентов в сети? | *Лоншакова Дарья, специалист по продвижению в сети, директор* [*Event&Marketing group «Матрёшка*](https://www.facebook.com/dosugmatreshka/?ref=br_rs)*» (г.Краснодар)* |
| **15.50****(20 мин.)** | **КОФЕ-БРЕЙК** | *Леер**Виктория Николаевна, исполнительный директор ООО «ЮгЭнергоКонсалт»* |
| **16.10-18.10** | **СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ****«Турпродукт «Лагонаки» — модель будущего развития в условиях современных реалий и в формате межрегионального сотрудничества»** |
| 16.10-17.10(1 час) | **Стратегическая сессия на тему «Развитие и продвижению туристского потенциала нагорья Лагонаки»**Цель стратегической сессии - найти пути раскрытия потенциала туристской отрасли на территории нагорья Лагонаки, сформировать модель эффективного развития межрегионального турпродукта «Лагонаки». В рамках сессии предлагается рассмотреть условия для развития туризма, новые направления различных видов туризма, неучтенные целевые туристские аудитории и меры по увеличению туристской привлекательности нагорья Лагонаки | *Модератор* *Мосеев* *Олег Вячеславович,**главный редактор «Журнала событий» (Event&Travel), эксперт по туристическим стратегиям и коммуникациям компании «Point. Точка развития»* |
| 17.10-18.10(1 час) | Мастер-класс **«Брендинг и усиление ценностного предложения туристических продуктов. Или как привлечь целевых клиентов?»**Участники тренинга получат:* Знакомство с передовыми знаниями в области управления потребительским качеством;
* Знакомство с возможностями прикладных методов создания новых продуктов с гарантированным качеством, за которые потребитель действительно хочет заплатить
 | *Ведущий* *Кобец Дмитрий, руководитель маркетинговых проектов ПБК "Менеджмент" (г.Москва), консультант, стратег, тренер по стратегическому и продуктовому маркетингу, по созданию брендов, модернизации и развитию продуктов и услуг, продюсер образовательных мероприятий UMOTEK* *(г. Ростов-на-Дону, г.Краснодар)**Содокладчик* *Олег Петренко,* *директор брендингового агентства «Forma», г.Ростов-на-Дону* |
| **18.10-18.30** | **Подведение итогов конференции** | *Леер**Виктория Николаевна, исполнительный директор ООО «ЮгЭнергоКонсалт»* |