СОГЛАСОВАНО

Министр курортов, туризма и олимпийского наследия

Краснодарского края

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Х.А. Константиниди

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

**ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ**

«Лагонаки – жемчужина Кавказа. Опыт и перспективы развития туризма»

**14 октября 2017 года, начало в 12.30.**

**Место проведения** – конференц-зал туристического комплекса «Лаго-Наки» (Апшеронский район, Азишский перевал).

**Цель конференции** — обмен опытом в развитии и продвижении туристского продукта «Лагонаки», обсуждение проблем, перспектив и тенденций развития туристско-рекреационного потенциала Лагонакского нагорья.

**Участники конференции:**

* представители туристического сектора, заинтересованные в эффективной организации отдыха на природе, в загородных отелях и турбазах;
* собственники и управляющие турбаз, баз отдыха, загородных отелей;
* специалисты по маркетингу и продвижению объектов туризма;
* организаторы экскурсионных туров, туров активного отдыха и ярких турсобытий;

**Формат конференции:** Конференция состоит из трех блоков – пленарное заседание (1 час), панельная дискуссия (2 часа), а также два практических занятия (стратегическая сессия и workshop-практикум – 2 часа).

Регламент выступлений докладчиков в рамках пленарного заседания – до 15 мин. Регламент выступлений спикеров в рамках панельной дискуссии — до 20 мин. Доклады могут сопровождаться мультимедиа презентацией. Предусмотрено два кофе-брейка.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Время  проведения | Тема выступления | Выступающий/  ответственный |
| 12.00-12.30 | Регистрация участников конференции | *Леер*  *Виктория Николаевна, исполнительный директор ООО «ЮгЭнергоКонсалт»* |
| **12.30-13.50** | **ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ** | |
| 12.30-12.45 (15 мин.) | Открытие Конференции, приветственное слово:  ***от администрации Краснодарского края***  - Константиниди Христофор Александрович, *министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края*  ***от Республики Адыгея***  - Калашаов Инвер Январбиевич, *председатель Комитета Республики Адыгея по туризму и курортам*  ***от администрации муниципального образования Апшеронский район***  - Герман Роман Алексеевич, *глава муниципального образования Апшеронский район* | |
| 12.45-12.55 (10 мин.) | Проблемы и перспективы развития туристско-рекреационного потенциала Апшеронского района | *Блажко*  *Вера Александровна,*  *главный специалист управления экономики и инвестиций администрации муниципального образования Апшеронский район* |
| 12.55-13.05  (10 мин.) | Турпродукт Лагонаки — опыт межрегионального сотрудничества в продвижении туристической дестинации «Нагорье Лагонаки» на рынке туруслуг | *Калашаов*  *Инвер Январбиевич,*  *председатель Комитета Республики Адыгея по туризму и курортам* |
| 13.05-13.20  (15 мин.) | Создание уникальных турпродуктов на базе туристско-рекреационных ресурсов Апшеронского района: проблемы, возможности, опыт, перспективы | *Храбовченко*  *Владимир Владимирович,*  *кандидат географических наук, доцент, член Ассоциации горных гидов России, главный эколог ООО «НК «Роснефть» - НТЦ», гид в ООО «Крокус-тур»* |
| 13.20-13.35  (15 мин.) | Актуальные вопросы развития активных видов отдыха на нагорье Лагонаки | *Фешин*  *Петр Валентинович,*  *президент федерации рафтинга Республики Адыгея, генеральный директор ООО СТК «Нежный»* |
| **13.35**  **(15 мин.)** | **КОФЕ-БРЕЙК** | *Леер*  *Виктория Николаевна, исполнительный директор ООО «ЮгЭнергоКонсалт»* |
| **13.50-15.50** | **ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ**  **«Современные технологии в туризме – вектор развития»** | |
| 13.50-14.10  (20 мин.) | Развитие туристско-рекреационного потенциала предгорных территорий через формирование гостеприимной среды территории | *Миненкова*  *Вера Владимировна,*  *кандидат географических наук, заведующий кафедрой экономической, социальной и политической географии, доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»* |
| 14.10-14.30  (20 мин.) | Создание уникальной идеи инфраструктурного наполнения загородного отеля. Как создать конкурентные преимущества загородному отелю | *Иванова*  *Ольга Юрьевна,*  *руководитель туристско-информационного центра "Адыгея: горы удовольствий"* |
| 14.30-14.50  (20 мин.) | Возможности и инструменты для развития туризма посредством территориального маркетинга | *Максименко*  *Анна Григорьевна,*  *кандидат географических наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»* |
| Роль мифологизации пространства в территориальном брендинге юго-восточной части Апшеронского района | *Волкова*  *Татьяна Александровна,*  *кандидат географических наук, заместитель декана географического факультета ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»* |
| 14.50-15.10  (20 мин.) | От события к турсобытию. Опыт регионов по организации успешных событийных мероприятий | *Мосеев*  *Олег Вячеславович,*  *главный редактор "Журнала событий" (Event&Travel), эксперт по туристическим стратегиям и коммуникациям компании «Point. Точка развития»* |
| 15.10-15.30  (20 мин.) | Опыт работы по организации корпоративных мероприятий в интерактивном парке "Заповедник сказок" (г. Киров) | *Лобастова*  *Ольга Анатольевна,*  *директор центра активного отдыха «Летучий корабль» (г.Киров), лауреат Премии Правительства РФ в сфере туризма 2015 года* |
| 15.30-15.50  (20 мин.) | Интернет-продажи и видеомаркетинг: как привлечь внимание клиентов в сети? | *Лоншакова Дарья, специалист по продвижению в сети, директор* [*Event&Marketing group «Матрёшка*](https://www.facebook.com/dosugmatreshka/?ref=br_rs)*» (г.Краснодар)* |
| **15.50**  **(20 мин.)** | **КОФЕ-БРЕЙК** | *Леер*  *Виктория Николаевна, исполнительный директор ООО «ЮгЭнергоКонсалт»* |
| **16.10-18.10** | **СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ**  **«Турпродукт «Лагонаки» — модель будущего развития в условиях современных реалий и в формате межрегионального сотрудничества»** | |
| 16.10-17.10  (1 час) | **Стратегическая сессия на тему «Развитие и продвижению туристского потенциала нагорья Лагонаки»**  Цель стратегической сессии - найти пути раскрытия потенциала туристской отрасли на территории нагорья Лагонаки, сформировать модель эффективного развития межрегионального турпродукта «Лагонаки». В рамках сессии предлагается рассмотреть условия для развития туризма, новые направления различных видов туризма, неучтенные целевые туристские аудитории и меры по увеличению туристской привлекательности нагорья Лагонаки | *Модератор*  *Мосеев*  *Олег Вячеславович,*  *главный редактор «Журнала событий» (Event&Travel), эксперт по туристическим стратегиям и коммуникациям компании «Point. Точка развития»* |
| 17.10-18.10  (1 час) | Мастер-класс **«Брендинг и усиление ценностного предложения туристических продуктов. Или как привлечь целевых клиентов?»**  Участники тренинга получат:   * Знакомство с передовыми знаниями в области управления потребительским качеством; * Знакомство с возможностями прикладных методов создания новых продуктов с гарантированным качеством, за которые потребитель действительно хочет заплатить | *Ведущий*  *Кобец Дмитрий, руководитель маркетинговых проектов ПБК "Менеджмент" (г.Москва), консультант, стратег, тренер по стратегическому и продуктовому маркетингу, по созданию брендов, модернизации и развитию продуктов и услуг, продюсер образовательных мероприятий UMOTEK*  *(г. Ростов-на-Дону, г.Краснодар)*  *Содокладчик*  *Олег Петренко,*  *директор брендингового агентства «Forma», г.Ростов-на-Дону* |
| **18.10-18.30** | **Подведение итогов конференции** | *Леер*  *Виктория Николаевна, исполнительный директор ООО «ЮгЭнергоКонсалт»* |